



سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی ارس

فرم توجیه فنی و اقتصادی

طرحهای تولیدی (صنعتی - کشاورزی)

۱. نام پروژه: طرح بسته بندی عسل

۲. معرفی پروژه: بسته بندی عسل در اندازه های و شکل های مختلف: بصورت عسل موم دار و شان در ظروف ۲ و ۴ کیلویی و عسل شهد یا شیر در ظروف نیم، یک و ۲ کیلویی. (۵۰۰ تن شان و ۱۰۰۰ تن شیر)

۳. خلاصه طرح: بسته بندی عسل با ظرفیت ۱۵۰۰ تن در سال بصورت ذیل صورت میگیرد: بصورت عسل موم دار و شان در ظروف ۲ و ۴ کیلویی و عسل شهد یا شیر در ظروف نیم، یک و ۲ کیلویی.

الف. ضرورت طرح: به علت پتانسل های موجود در منطقه آزاد ارس به عنوان صنعتی ترین منطقه آزاد کشور و با توجه به اینکه بسته بندی عسل یک فاکتور مهم و تاثیر زیادی در میزان فروش دارد و نظر به پایین بودن قیمت عسل در ایران به عنوان سومین کشور تولیدی کننده عسل در جهان، کشورهای همسایه همچون ترکیه و کشورهای عربی اقدام به خرید عسل ایران بصورت فله و بسته بندی آن در کشور خود نموده اند، در نهایت با توجه به اینکه در تولید عسل در جهان جزو ۱۰ کشور برتر هستیم، موضوع بسته بندی عسل می تواند ارزآوری خوبی برای کشور داشته باشد.

ب: مزیت های سرزمینی (مواد اولیه - بازار):

به علت وجود پوشش گیاهی غنی در منطقه آذربایجان و بخصوص منطقه آزاد ارس منطقه ارسباران و کمتال و کیامکی بصورت سنتی از زمان های قدیم، پرورش زنبور عسل شغل اکثر افراد محلی بوده و بصورت فله و با قیمت ناچیز بفروش می رفت. بسته بندی عسل با توجه به پتانسیل منطقه و نظر به اینکه دارای هم خاصیت غذایی و هم خاصیت دارویی دارد و تنها مواد غذایی است که فاسد نمی گردد که از این لحاظ می تواند ارزش افزوده بالا داشته و دسترسی آسان به مواد اولیه داخلی مزیت خوبی محسوب میشود و همچنین به علت نیاز در داخل کشور و کشورهای حوزه قفقاز و اوراسیا منطقه آزاد ارس به عنوان مزیت بازار محسوب میشود.

ج: پتانسیل های بازار: به علت اینکه سازمان منطقه آزاد ارس یکی از صنعتی ترین مناطق آزاد ارس میباشد دسترسی به بازار حوزه کشورهای حوزه قفقاز و اوراسیا در همسایگی منطقه می تواند ارزآوری برای کشور داشته باشد.

د: ارزش افزوده ایجاد: ۳۰ درصد

۴. ارزیابی مطالعات بازار – اقتصادی – مالی:

الف. تقاضای سالانه برای محصول تولیدی (ایرانی – کشورهای منطقه – کل تقاضای جهان :

ظرفیت تولید کارخانه های موجود: حدود ۹۰۰۰۰ تن

ظرفیت تولید کارخانه های کشورهای حاشیه: ۱۵۰۰۰۰ تن

پیش بینی کل تقاضا در سال های آتی هر سال ۱۵٪ افزایش: ۱۰۳۵۰۰ تن

ظرفیت صادراتی محصول در کشور: ۵ تا ۱۰ هزار تن در سال

ب: پتانسیل تامین مواد اولیه مورد نیاز (ایرانی – کشورهای منطقه):

تامین مواد اولیه از بازارهای داخلی و منطقه آذربایجان عمده مواد اولیه طرح بسته بندی عسل در داخل موجود می باشند.

ج: بازارهای هدف محلی و منطقه ای:

عرضه در بازار ارس، عرضه در بازار ایران و صادرات به کشورهای حوزه قفقاز و اوراسیا، اروپا و بخصوص آلمان

. مولفه های FS:

الف. سرمایه گذاری ثابت : ۲۶۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال

سرمایه در گردش: ۳۱۳۳۴۰۰۰۰۰۰ ریال

ب: دوره بازگشت : ۲ سال

ج: نرخ بازده داخلی: ۴۲

د: مساحت زمین: ۳۰۰۰ مترمربع

مساحت زیر بنا: ۱۸۰۰ مترمربع

ر: اشتغال مستقیم: ۲۰ نفر

۶. مشخصات فنی:

الف. جدول مواد اولیه و برآورد مصرف :

عسل بصورت شان	۵۰۰ تن
عسل بصورت شیره	۱۱۲۵ تن
ظروف شیشه ای با درب	۵ تن
ظروف پلاستیکی شفاف با درب	۵ تن
برچسب	۱ تن
نایلون بسته بندی	۳ تن
کارتن بسته بندی	۳ تن

ب: جدول محصولات و برآورد تولید :

عسل بصورت شان	۵۰۰ تن
عسل بصورت شهد	۱۰۰۰ تن

ج: جدول ماشین آلات و تجهیزات خط تولید:

دستگاه استراکتور برقی ۱۲ قاب (جداسازی عسل از موم) ۳ عدد- دستگاه پرکن (تک نازل) ۳- دستگاه دربند -
دستگاه لیبل زن - تجهیزات آزمایشگاه- ترازو

د: فرآیند شماتیک تولید:

جدا کردن موم- تصفیه و استخراج- رطوبت گیری- انتقال عسل به دستگاه پرکن- کنترل کیفی- پر کردن ظروف - بسته بندی و لیبل زنی - محصول نهایی

ر: جدول هزینه های انرژی و نیروی کار

هزینه: ۲۱۶۴۸ (بیست و یک هزار و ششصد و چهل و هشت میلیون ریال)	
انرژی:	۱/۰۰۰ (میلیون ریال)
نیروی انسانی:	۲۳/۰۰۰ (میلیون ریال)

۷. ریسک های پروژه:

الف. ریسک های موجود در صورت از بین رفتن بازار بالقوه :

ریسک نرخ ارز- ریسک تورم - ریسک نقد شوندگی-ریسک تجاری

ب: ریسک افزایش قسمت مواد اولیه:

در صورت افزایش نرخ ارز هزینه مواد اولیه وارداتی نیز افزایش می یابد که در بهای تمام شده محصول نیز تاثیرگذار میباشد.

ج: ریسک ابقا:

الزام مدیریت ایمنی بهداشت در محیط کار-مدیریت ریسک سازمانی بر عملکرد-آموزش نیروی انسانی و پرسنل برای هوشیاری در مقابل ریسک برای کاهش احتمال ضرر

د: ریسک نوسانات ارز و تورم:

تامین مالی بر اساس پول ملی- انطباق بدهیها یا دارایی ها بر اساس ارز واحد- ارائه گزارش و صورتحساب های مالی بر حسب ارز (بدون تبدیل)-حضور در بازار قراردادهای مشتقه- انجام معاملات جبرانی- عقد قرارداد خرید و فروش محصول بر حسب پول ملی